

Sbaracco

DOMENICA 3 SETTEMBRE 2023
MESSAGGERO VENETO

UDINE 25

Shopping in città



Sconti fino al 70 per cento anche nei negozi del centro di Udine che ieri hanno aderito allo Sbaracco, promosso da Confcommercio: clienti arrivati anche da Austria e Slovenia (FOTO PETRUSSO) Il presidente Tollon

Alessandro Cesare

Ormai sta diventando un appuntamento atteso non solo dai commercianti, ma anche dai clienti. E anno dopo anno, lo Sbaracco, si sta allargando a macchia d'olio su tutto il territorio provinciale, con riscontri positivi un po' ovunque. Ieri è andata in scena l'edizione estiva dell'evento che ha coinvolto non solo Udine, ma anche Torreano di Martignacco con il Città Fiera, Lignano, San Daniele, Ragogna, Tarvisio, Tolmezzo, Villa Santina, Latisana, Codroipo, Porpetto, Gemona e Moggio. Nel complesso hanno aderito 129 insegne. «L'inizio di giornata, anche per il bel tempo, è stato movimento un po' ovunque» spiega Alessandro Tollon, presi-

Sbaracco accontenta tutti: capi scontati e negozi pieni

Tollon: buona affluenza all'edizione estiva dell'iniziativa. Tanti anche gli stranieri

dente regionale di Confcommercio Federmoda. «E andate bene in particolare a Lignano e a Latisana, e abbastanza bene anche nel capoluogo. Buona affluenza mi viene segnalata pure negli altri comuni».

In città, in effetti, il movimento si è visto soprattutto in tarda mattinata. Tra le vie

Mercatovecchio, Rialto, Battisti, Mercerie e le piazze Matteotti e XX Settembre, l'affluenza di persone incuriosite dallo Sbaracco è stata maggiore rispetto a un sabato tradizionale. Dopotutto, capi scontati dal 30 al 70% non sono facili da trovare nemmeno durante i saldi. Positivi i commenti di chi ha deciso di

acquistare, colpito dalla qualità dei prodotti e dal fatto che, nella gran parte dei casi, non si trattasse di fondi di magazzino. «I clienti – prosegue Tollon – sono attratti dai capi esposti esternamente, ma all'ingresso dei negozi scelgono anche tra le nuove collezioni. Ovviamente, più il negozio è di livello con marchi

interessanti, più è attrattivo lo Sbaracco».

Tra i clienti che hanno contribuito al successo dello Sbaracco Summer Edition non solo italiani, ma anche molti stranieri, austriaci e sloveni su tutti. «Abbiamo puntato molto, oltre che al mercato interno, anche sulla clientela straniera – sottolinea Tollon

–. Non a caso l'evento è stato promosso in Austria, Germania e Slovenia, da dove in molti arrivano proprio per gli acquisti di moda».

Una giornata per rendere lo shopping divertente e soprattutto conveniente, con un coinvolgimento diretto degli operatori che in molti casi hanno dato spazio alla creatività per attirare le persone e mettere in evidenza la merce. «Pensavo di trovare solo fondi di magazzino, e invece ci sono anche molti capi interessanti», afferma una donna austriaca, Karin, arrivata appositamente da Villaco. «Abbiamo iniziato a girare al mattino presto alla ricerca dell'affare giusto. La moda italiana è sempre la migliore», ribadisce. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA